

General Info

Objectives of the Course

The objective of this course is to prepare students to analyze and interpret financial statements. The main focus of the course is to analyze financial statements from the perspective of various users. The course emphasizes the use of financial statements in business analysis, strategic decision-making, the development of business strategies, and performance evaluation. This course will help students review their accounting and finance knowledge while also strengthening their analytical skills.

Course Contents

This course introduces students to the methods of financial statement analysis. Topics covered include ratio analysis, common-size analysis, comparative analysis, the reporting environment, accounting analysis, financing analysis, investment and operating activities, cash flow, profitability, prospective analysis, and credit analysis.

Recommended or Required Reading

Financial Statement Analysis, 10th Edition, by K. R. Subramanyam, John Wild., McGrawhill, 2009

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Discussion Problem Solving Case Study Q&A

Recommended Optional Programme Components

Not exist

Instructor's Assistants

Not exist

Presentation Of Course

Formal

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Arıkan Tarık Saygılı Prof. Dr. Arıkan Tarık Saygılı Dr. Öğr. Üyesi Sefa Takmaz

Program Outcomes

1. Understand financial statements (comprehensive income statement, balance sheet, statement of cash flow, statement of changes in equity and notes to accounts) from various users' perspectives.
2. Explain the importance of business and industrial analysis as the basis of financial statement analysis.
3. Apply different tools and techniques for assessing a company's performance, such as financial ratios, cash flow analysis and forecasting techniques.
4. Understand financing, investing and operating strategies of a company.
5. Improve their analytical skills.
6. Apply different tools and techniques for assessing intrinsic value of company.

Weekly Contents

Order	Preparation	Info	Laboratory	Teaching	Methods	Theoretical	Practise
1						Overview of the Financial Statement Analysis - Introduction to business analysis and analysis tools - ratio analysis, common size analysis, comparative analysis	
2						Overview of the Financial Statement Analysis - Introduction to business analysis and analysis tools - ratio analysis, common size analysis, comparative analysis	
3						Financial Reporting and Analysis - Reporting environment, accounting analysis	
4						Financial Reporting and Analysis - Reporting environment, accounting analysis	
5						Analyzing Financing Activities - Analysis of liabilities, leases contingent liabilities, off-balance sheet financing and analysis of shareholders' equity	
6						Analyzing Financing Activities - Analysis of liabilities, leases contingent liabilities, off-balance sheet financing and analysis of shareholders' equity	
7						Analyzing Investing Activities - Analysis of current, long-term, plant and intangible assets	
8						Analyzing Investing Activities - Analysis of intercorporate investments	
9						Analyzing Operating Activities - Analysis of Income, revenue and expenses	
10						Cash Flow Analysis	
11						Return on Invested Capital and Profitability Analysis	
12						Prospective Analysis	
13						Credit Analysis - Liquidity and solvency analysis	
14						Equity Analysis and Valuation	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Teorik Ders Anlatım	16	3,00
Vize	1	20,00
Final	1	30,00
Ödev	1	25,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Vize	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12
L.O. 1	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5
L.O. 2	4	5	5	4	4	3	4	5	3	3	4	4
L.O. 3	5	4	3	4	3	5	4	3	4	5	3	5
L.O. 4	3	4	5	4	4	3	3	4	5	4	5	3
L.O. 5	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4
L.O. 6	4	4	5	4	4	5	3	3	4	5	4	3

Table :

- P.O. 1 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin farklı alanlarıyla ilgili kavram ve teorileri kurumlarla ilgili problemleri çözmek için kullanmak. Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
- P.O. 2 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin uzmanları olarak uygun nitel ve nicel analitik teknikleri kullanarak kararlar almak.
- P.O. 3 :** Yerel, bölgesel ve uluslararası pazarların nasıl faaliyet gösterdiğini ve sosyal ekonomik ve kültürel konuların işletme ve uluslararası ticaret kararlarını nasıl etkilediğini analiz etmek.
- P.O. 4 :** İş ve uluslararası ticaret çevresinde gerekli olan takım çalışması ve liderlik becerilerini göstermek.
- P.O. 5 :** İşletme ve ticaret ile ilgili problemleri değerlendirmeye ve çözmeye yarayacak gerekli kaynakların nasıl elde edileceğine dair araştırma becerilerine sahip olmak
- P.O. 6 :** Bilgi ve iletişim teknolojilerini ticaret, işletme, muhasebe, pazarlama ve ekonomi alanlarında ileri bilgisayar programları ile birlikte kullanmak.
- P.O. 7 :** Temel lojistik, uluslararası ticaret ve ticari operasyon hizmetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.O. 8 :** Uluslararası Ticaret, İşletme ve yönetim alanındaki yeni gelişmeleri takip etmek için yabancı bir dil kullanmak ve dünyanın her yanından meslektaşlarla iletişim kurmak.
- P.O. 9 :** Uluslararası ticaret, işletme, temel lojistik ve muhasebe faaliyetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.O. 10 :** Uluslararası ticaret ve ticari operasyonlarla ilgili hukuk ve yasal çevre hakkında bir anlayış geliştirmek.
- P.O. 11 :** Çeşitli uluslararası organizasyon yapılarını, operasyon yönetiminin ve kalite yönetiminin doğasını tanımlamak ve proje yönetimi araçları ile süreçlerini kullanarak etkili proje planları tasarlamak.
- P.O. 12 :** İşle ve uluslararası ticaretle ilgili sorunlarla uğraşırken etik, ekonomik, sosyal ve çevresel konular hakkında farkındalık kazanmak ve uluslararası pazarlardaki iş ve ticaret uygulamalarında yaratıcılığı ve yeniliği teşvik etmek için stratejiler üretmek.
- L.O. 1 :** Çeşitli kullanıcıların gözüyle finansal tabloları (kapsamlı gelir tablosu, bilanço, nakit akım tablosu, özkaynak değişim tablosu ve dipnotlar) anlayabilmektedir.
- L.O. 2 :** Finansal tablo analizinin temeli olarak işletme ve sektör analizinin önemi açıklayabilmektedir.
- L.O. 3 :** Oran analizi, nakit akış analizi, öngörümleme yöntemleri gibi araçlarla işletmenin performansını analiz edebilmektedir.
- L.O. 4 :** Bir şirketin finansman, yatırım ve operasyonel stratejilerini kavrayabilmektedir.
- L.O. 5 :** Analitik becerilerini geliştirebilmektedir.
- L.O. 6 :** Şirket değerini değerlendirmek için farklı araç ve teknikler uygulayın.